

**Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa/I  
Melalui Keputusan Pembelian Pada Website SMB Telkom University  
(Studi Kasus Mahasiswa/i Telkom University Bandung)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh:

Dzulfikar Akmal Alawy

6304120065



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**